

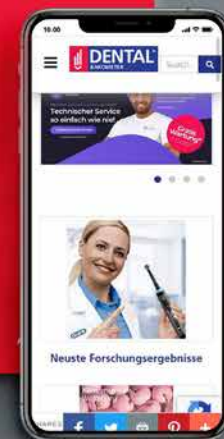
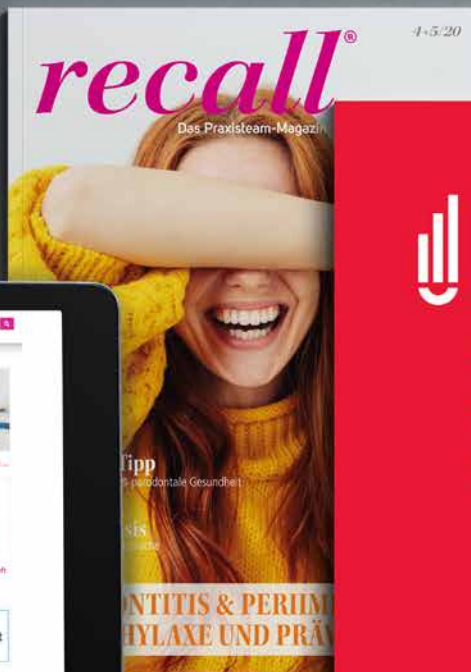
MEDIADATEN 2021



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

DENTAL BAROMETER
recall – Das Praxisteam-Magazin
Online



Preisliste Nummer 16, gültig ab **01.01.2021**. Alle bisherigen Preislisten verlieren hiermit ihre Gültigkeit!

VERLAGSANGABEN / ANSPRECHPARTNER

VERLAG	Barometer Verlagsgesellschaft mbH
ANSCHRIFT	Brahestr. 16, D-04347 Leipzig
TELEFON	+49 341 231 032-0
FAX	+49 341 231 032-11
E-MAIL	info@barometer-verlag.de
INTERNET	www.barometer-verlag.de
HRB	22482
ISSN	Dental Barometer: 1863-2858 recall: 1869-2842
UST.-IDNR	DE 249137541
JAHRGANG	Dental Barometer: 16. Jahrgang (IVW unterstellt) recall: 13. Jahrgang (IVW unterstellt)
GESCHÄFTSFÜHRER	Uwe Bräutigam
MITGLIED DER	 WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt

KONTAKT

REDAKTION

T: +49 341 231 032-10
redaktion@barometer-verlag.de
redaktion@dental-barometer.de
redaktion@recall-magazin.de

VERLAGSLEITUNG / ANZEIGEN

T: +49 341 231 032-17
anzeigen@barometer-verlag.de
info@barometer-verlag.de

VERBREITUNGSGEBIETE UNSERER MAGAZINE



DENTAL BAROMETER

Druckauflage gesamt 41.000 Exemplare

Verbreitete Auflage gesamt (IVW 2/20) 40.051 Exemplare

recall – DAS PRAXISTEAM-MAGAZIN

Druckauflage gesamt 30.000 Exemplare

Verbreitete Auflage gesamt (IVW 2/20) 29.387 Exemplare

Die Barometer Verlagsgesellschaft verlegt die zahnmedizinischen Fachzeitschriften Dental Barometer und *recall* – Das Praxisteam-Magazin. Beide Publikationen erscheinen regelmäßig bundesweit, sind IVW geprüft und werden personalisiert direkt versendet.



**PRAXISNAH, AKTUELL
UND UNABHÄNGIG**

Das Dental Barometer – Fachzeitschrift für Zahnmedizin und Zahntechnik – erscheint regelmäßig deutschlandweit. Mit Fallberichten aus der täglichen Praxis, die dem aktuellen Stand aus Forschung, Wissenschaft und Praxis entsprechen, berichtet sie über alle Teilbereiche der Zahnheilkunde. Mit einer IVW-geprüften Auflage von 41.000 Exemplaren gehört das Dental Barometer zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachtiteln Deutschlands.

Der Schwerpunkt der Berichterstattung liegt auf zukunftsorientierten, modernen Behandlungskonzepten in der Implantologie, Implantatprothetik und Zahntechnik. Damit orientiert sich das Dental Barometer an der stetigen Weiterentwicklung der Zahnheilkunde, die immer mehr durch die Digitalisierung geprägt ist. Auch die Kooperation zwischen Zahnarztpraxis und Labor sowie die interdisziplinäre Zusammenarbeit fächerübergreifend, gehören regelmäßig zu den Themenschwerpunkten. In jeder Ausgabe findet der Leser außerdem ein Dossier, das einen speziellen Teilbereich der Zahnheilkunde in den Fokus rückt.

Die jeweils publizierten Beiträge unserer Fachautoren – alles Experten mit bester Reputation – zeichnen sich vor allem durch die zahlreichen, instruktiven Fotos aus. Die qualitativ hochwertigen, großformatigen Bilder veranschaulichen Patientenfälle en détail. Im hektischen Praxisalltag können Zahnärzte so schnell alle für sie wichtigen Fachinformationen erfassen und ohne Umschweife in ihre tägliche Arbeit implementieren.

Neben den erwähnten Fallberichten und Fachbeiträgen wird die Berichterstattung durch steuerrelevante Informationen, Abrechnungstipps, Produktinformationen sowie

Fortbildungsangebote abgerundet, sodass Zahnmediziner ihren kompletten Informationsbedarf abdecken können.

Das Dental Barometer erscheint 2021 sechsmal und richtet sich an Entscheider und Inhaber niedergelassener Zahnarztpraxen. Außerdem liegt es bei den Fachschaften von zwölf deutschen Universitäten aus und erreicht damit bereits angehende Zahnmediziner.

Die zum Dental Barometer gehörende Internetpräsenz www.barometer-online.info und die dazugehörige Facebook Seite, bieten eine Fülle an tagesaktuellen Informationen und haben sich mit ihren Angeboten im direkten Umfeld führender zahnmedizinischer Online-Portale etabliert (Stand LA-Dent 2016). Die Inhalte aus den aktuellen Heften werden hier für die User crossmedial aufgearbeitet. Als E-Paper können die aktuellen Ausgaben zudem überall online gelesen werden. Auch die Produkttests der Barometer I *Testphase*, sowie Fallberichte aus der klinischen Erprobung und Fortbildungsangebote sind über die Online-Portale des Barometer Verlages überall nutzbar. Damit ist das Dental Barometer auf den modernsten Medienkanälen vertreten und bietet mit seinen angegliederten Produkten die effiziente Plattform für Sie als werbetreibende Industrie.

PRAXISNAH, AKTUELL UND UNABHÄNGIG

Das pünktliche Erscheinen unseres Fachmagazins ist ein wichtiges Kriterium für Sie als werbetreibende Industrie, um Ihre Inserate zielgenau platzieren und verteilen zu können.

Mit seiner starken Leserbindung und einer hohen Auflage bietet Ihnen das Dental Barometer hierfür erstklassige Voraussetzungen.

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	DOSSIER
1-2021	25.02.2021	11.02.2021	03.02.2021	Parodontologie
2-2021	15.04.2021	26.03.2021	19.03.2021	Implantologie
3-2021	17.06.2021	02.06.2021	25.05.2021	Konservierende Zahnheilkunde
4-2021	09.09.2021	25.08.2021	18.08.2021	Endodontologie & Zahnerhaltung
5-2021	21.10.2021	06.10.2021	29.09.2021	Prothetik – CAD/CAM
6-2021	01.12.2021	15.11.2021	08.11.2021	Ästhetische Zahnheilkunde

STÄNDIGE THEMEN ...

- Ästhetische Zahnheilkunde
- Chirurgie
- CMD
- Digitale Zahnheilkunde
- Endodontie
- Implantologie
- Kariologie
- Kieferorthopädie
- Kinderzahnheilkunde
- Konservierende Zahnheilkunde
- Parodontologie
- Prothetik und CAD/CAM
- Seniorenzahnheilkunde
- Zahntechnik
- u.v.m.

LA-DENT 2016:

82 % Bekanntheitsgrad / + 10 % LpA-Reichweite* / + 5 % K1-Reichweite*



ANZEIGENFORMATE¹ / PREISE

¹gültig für das Dental Barometer & recall – Das Praxisteam-Magazin

1/2 Hoch
A: 100x280 *

Heftformat (H) : 200mm x 280mm



Preise für Anzeigen im Dental Barometer

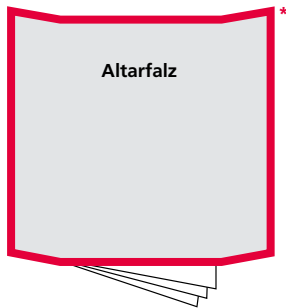
Preise für Anzeigen im recall-Magazin

<p>1/1 Seite A: 200x280 *</p> <p>4.950,00 € 3.200,00 €</p>	<p>1/2 Hoch A: 100x280 *</p> <p>2.950,00 € 2.600,00 €</p>	<p>1/2 Quer A: 200x140 *</p> <p>2.950,00 € 2.600,00 €</p>	<p>1/3 Hoch A: 70x280 *</p> <p>2.450,00 € 2.200,00 €</p>
<p>1/3 Quer A: 200x92 *</p> <p>4.450,00 € 2.200,00 €</p>	<p>80x80 Stopper A: 80x80</p> <p>690,00 € 650,00 €</p>	<p>50x 50 Stopper A: 50x50</p> <p>490,00 € 500,00 €</p>	<p>Banner A: 170 x 21</p> <p>490,00 € 500,00 €</p>

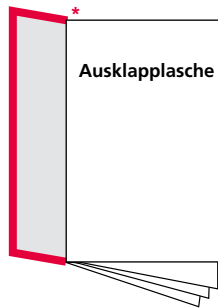
WEITERE FORMATE AUF ANFRAGE

*A: Anzeigenmaße zzgl. 3 mm Anschnitt auf allen Seiten. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm zur Schnitt- und Falzante entfernt platzieren. | Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Heftformate: Einheitliches Heftformat für beide Publikationen, 200mm x 280mm



* Titelseite, innen
(Voraussetzung
1/1, Integration
von Postkarten
möglich)



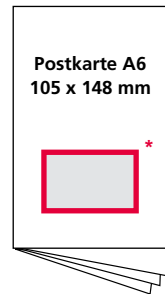
Voraussetzung
1/3, Integration
von Postkarten
möglich



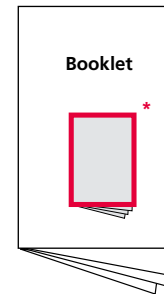
Platzierung als
Beikleber auf
dem Titel und im
Heft auf Anfrage
möglich



Voraussetzung
10 cm Mindesthöhe



Platzierung als
Beikleber auf
dem Titel und
im Heft möglich



Platzierung als
Beikleber auf
dem Titel und im
Heft auf Anfrage
möglich

WEITERE SONDERFORMATE AUF ANFRAGE



30.000*
Exemplare
direkt versendet



Mit seinen speziell für das zahnmedizinische Fachpersonal recherchierten und aufgearbeiteten Beiträgen und seinem frischen, dynamischen Layout richtet sich *recall* – Das Praxisteam-Magazin an das gesamte Team der Zahnarztpraxis. Das Fachmagazin unterstützt nicht nur die zahnärztliche Assistenz in ihrer täglichen Arbeit. Durch seinen informativen Charakter und die praxisrelevanten Inhalte erleichtert es auch die Arbeit der Praxisbetreiber.

Die Themen in einer jeden Ausgabe sind auf die täglich anfallenden Tätigkeiten der Praxismitarbeiter zugeschnitten. Von der Materialverwaltung über die Praxishygiene und Prophylaxe bis hin zur Patientenkommunikation und Abrechnung werden die Inhalte auf die Zielgruppe und die jeweiligen Themenschwerpunkte maßgeschneidert recherchiert und publiziert.

In praxisrelevanten Patientenfällen berichten erfahrene Prophylaxeassistenten*innen, Dentalhygieniker*innen sowie Zahnärzte*innen über ihre Behandlungskonzepte und geben wertvolle Tipps, welche die Leserschaft direkt in der Praxis umsetzen kann. Zusätzlich zu diesen Fachartikeln stehen seriös recherchierte Produktneuheiten und Fortbildungsangebote im Fokus der Berichterstattung.

Abgerundet wird das umfangreiche redaktionelle Angebot durch einen Lifestyle-Bereich mit Gewinnspielen sowie Produkttests in der Barometer *Testphase*, die bei unseren Lesern ebenfalls auf großes Interesse stoßen. Mit dem Tool „klinische Erprobung“ hat die Barometer Verlagsgesellschaft ein weiteres Marketing-Tool etabliert, welches, neben einer

überdurchschnittlich hohen Responsequote, auch hervorragende und praxisnahe Fallberichte hervorbringt, die nach deren Erstveröffentlichung über die Verlagsplattformen, dem ausstattenden Unternehmen zur Verfügung stehen.

recall – Das Praxisteam-Magazin ist IVW-geprüft und erscheint achtmal im Jahr mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren*. Die Ausgaben werden direkt an die Mitarbeiter in den Zahnarztpraxen versendet! *recall* – Das Praxisteam-Magazin ist damit die einzige, IVW geprüfte und direktversendete Fachzeitschrift für das zahnmedizinische Fachpersonal in dieser Auflagenstärke und somit prädestiniert für Sie als werbetreibende Industrie, um Ihre Produkte zielgruppengenau zu platzieren.

Täglich neue Informationen für die *recall*-Leser bietet das Magazin zudem auf der stark frequentierten Internetseite www.recall-magazin.de. Dort finden Sie Produktneuheiten und Fortbildungsmöglichkeiten der Dentalbranche. Auch in sozialen Netzwerken hält das Praxisteam-Magazin seine Leser auf den neuesten Stand. Via Facebook erhalten Sie Wissenswertes über die Welt der Zahnmedizin.

recall – Das Praxisteam-Magazin ist die führende Fachzeitschrift für die Berufsgruppe des zahnmedizinischen Fachpersonals in Deutschland. Das Magazin erscheint regelmäßig und erreicht als einzige Publikation für diese Zielgruppe

rund 30.000 Leser im Direktversand. Somit ist recall – Das Praxisteam-Magazin die ideale Plattform für Sie als werbetreibende Industrie.

AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	REDAKTIONSSCHLUSS	TITELTHEMA
1-2021	25.02.2021	08.02.2021	01.02.2021	Die PZR– Neues aus der Praxis
2-2021	15.04.2021	24.03.2021	17.03.2021	Ernährung und Prophylaxe
3+4/21	17.06.2021	28.05.2021	21.05.2021	Prophylaxe vom Kind bis zum Erwachsenen
5+6/21	09.09.2021	20.08.2021	16.08.2021	Parodontitis- und Periimplantitis-Prophylaxe
7-2021	21.10.2021	01.10.2021	24.09.2021	Die Professionelle Zahnaufhellung
8-2021	01.12.2021	10.11.2021	05.11.2021	Die Unterstützende Parodontitistherapie

KERTHEMEN IN JEDER AUSGABE

- Anwenderberichte
- Abrechnungstipps
- Informationen rund um den Beruf
- Praxishygiene
- Prophylaxetipps
- Produkttests – Barometer | *Testphase*
- Klinische Erprobungen
- Fortbildungsangebote
- Produktinformationen
- Lifestyle/ Gewinnspiele
- u.v.m.

RABATTE / SONDERPLATZIERUNGEN / PROVISIONEN¹

¹gültig für das Dental Barometer & recall – Das Praxisteam-Magazin



RABATTE*/SONDERPLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	
ab 3 Anzeigen	10 %
ab 5 Anzeigen	20 %

*bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

SONDERPLATZIERUNGEN/ZUSCHLÄGE

PLATZIERUNG	VORAUSSETZUNG	Preis
Titelseite	auf Anfrage	
2. Umschlagseite	1/1 Anzeige	750,00€
3. Umschlagseite	1/1 Anzeige	550,00€
4. Umschlagseite	1/1 Anzeige	990,00€
erste rechte Werbeseite	1/1 Anzeige	450,00€
feste Seitenzahl	1/1 Anzeige	450,00€
Heftmitte	2/1 Anzeige	450,00€

AGENTUR-/VERMITTLUNGSPROVISION = 10 % vom Auftragsnetto*

RABATTE, SONDERPLATZIERUNGEN, PROVISIONEN

Die angegebene Mal- und Mengengruppe dient als Richtwert. Sie ist kein Bestandteil eventueller Individualvereinbarungen. Bei nicht einheitlicher Anzeigengröße werden Rabatte gesondert und schriftlich vereinbart. Mündliche Nebenabreden gelten nicht! Die angegebenen Preise sind Zuschläge auf den entsprechenden Anzeigenpreis. Basis zur Zahlung einer Agenturprovision sind 10 Prozent

vom Kundennettoumsatz*. Diese wird laut Auftragsbestätigung vom Listenpreis abzüglich Rabatt gewährt. Voraussetzung hierfür ist ein schriftlicher Auftrag seitens der Agentur mit Kennzeichnung des Kunden und aller erforderlichen Parameter wie Titel, Ausgabe, Format, Farbe etc. Sondervereinbarungen bedürfen immer der Schriftform.

EINHEFTER/BEILEGER/BEIKLEBER¹

¹gültig für das Dental Barometer & recall – Das Praxisteam-Magazin



Einhefter

Einhefter sind Drucksachen, die in die Magazine eingebunden werden. Einhefter müssen gefalzt und verarbeitungsfertig angeliefert werden. Schnellstmöglich, spätestens 7 Werktage vor dem Anzeigenschlusstermin, benötigt der Verlag zwei verbindliche Muster, die stand-, falz- und formatverbindlich sind. Die Kalkulationsauflage beträgt 41.000 Exemplare für den Titel Dental Barometer und 30.000 Exemplare für den Titel recall – Das Praxisteam-Magazin zzgl. 5 Prozent Überdruck. Zur Anlieferung müssen die Einhefter sicher verpackt, den Richtlinien entsprechend verarbeitungsfähig sein sowie eine deutliche Kennzeichnung für Titel und Ausgabe haben. Die Lieferung muss spätestens zum Anzeigenschlusstermin frei Haus an die Druckerei erfolgen.

Beilagen

Beilagen sind dem Magazin lose beigelegte Booklets, Flyer, Karten oder Prospekte, die auch Warenproben enthalten können. Ein Muster ist zwingend erforderlich und muss dem Verlag 14 Tage vor Anzeigenschluss vorliegen. Durch die Art der Muster beziehungsweise Proben können gegebenenfalls höhere Kosten entstehen! Zur Anlieferung müssen die Beilagen sicher verpackt, den Richtlinien entsprechend verarbeitungsfähig sein sowie eine deutliche Kennzeichnung für Titel und Ausgabe haben. Die Lieferung muss spätestens zum Anzeigenschlusstermin frei Haus an die Druckerei erfolgen.

Beikleber

Beikleber sind auf Trägeranzeigen geklebte Warenmuster, Briefumschläge etc. Voraussetzung ist eine Trägeranzeige 1/1 entsprechend des Formates des Magazins (der Titel ist von dieser Regelung ausgeschlossen). Beikleber müssen in eine Richtung liegend, durch Abtrennung sortiert, angeliefert werden. Zur Anlieferung müssen die Beikleber sicher verpackt, den Richtlinien entsprechend verarbeitungsfähig sein sowie eine deutliche Kennzeichnung für Titel und Ausgabe haben. Die Lieferung muss spätestens zum Anzeigenschlusstermin frei Haus an die Druckerei erfolgen.

PREISE (zzgl. der gültigen Postgebühren)

Format: 200 × 280 mm
zzgl. 3 mm Beschnitt (oben, rechts und unten)
und 5 mm Beschnitt (links)

2-seitiger Einhefter	99,00€/Tsd.
4-seitiger Einhefter	129,00€/Tsd.
Papiergewicht	bis 135 g/qm ¹ über 135 g/qm ¹ auf Anfrage!

PREISE (inkl. der Postgebühren, bei Gewichten über 35g gelten die Preise auf Anfrage)

Höchstformat 195 × 270mm:

bis 25g:	79,00€/Tsd.
bis 35g:	99,00€/Tsd.

PREISE (zzgl. der gültigen Postgebühren)

Beikleber (gestanzt); Postkarten	79,00€/Tsd.
-------------------------------------	-------------

gültig für das Dental Barometer & recall – Das Praxisteam-Magazin

Auswertung Visalys® Temp
Nach der Prozedur kann man glänzen

Wie bewerten Sie die Bruchfestigkeit des Produkts?

24%	sehr hoch
73%	hoch
2%	mittel
0%	gering
0%	sehr gering

Wie bewerten Sie die Ausarbeitung/Bearbeitung des Produkts?

Wichtigkeit des Produkts

Erfahrung, wie wichtig

Häufigkeit des Einsatzes

Preis

Der Ablauf:
Nachdem Sie sich entweder mit diesem Formular oder über das Internet unter www.barometer-testphase.de für die Aktion bewerben haben, erfolgt Ihnen die Auswahl der Testmuster. Hierin Sie ausgewählt wurden, werden Sie vom ausstehenden Unternehmen (UDW GmbH) die Testprodukte sowie eventuell erforderliche Schulung zur Verfügung gestellt bekommen. Anschließend haben Sie ausreichend Zeit (meist 6 bis 8 Wochen), die Produkte kostenfrei zu testen.
Ihre Testergebnisse dokumentieren Sie auf einem Fragebogen, welchen Ihnen mit den Testprodukten übermittelt wird. Auf diesem Fragebogen ist auch der Testzeitraum auszuweisen. In diesem Bereich, senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an uns zurück. Das Kaligiert (ausgegeben) werden Sie über direkt an die Praxis geben, wie unten anhand der Dokumentationen (links) beschrieben. Bitte sich daran halten.

Melden Sie sich jetzt für eines von 5 Testpaketen an. Mehr Informationen finden Sie unter www.dental.com/de

Holen Sie kostenlose Testpakete per Mail
+49 341 231 832 11 oder www.barometer-testphase.de

Leser testen im Praxisalltag aktiv und kostenfrei Ihre Produkte und bewerten sie objektiv und kritisch. Sie erhalten mit diesem Tool qualitativ hochwertige und neutrale Aussagen zu Ihren Produkten und können diese hervorragend für Präsentationszwecke sowie für ihre Pressearbeit verwenden.

Zu Beginn der Testphase

Sie buchen verbindlich eine Testphase im Dental Barometer beziehungsweise in der Zeitschrift *recall* – Das Praxisteam-Magazin. Anschließend stellen Sie dem Verlag einen Produkttext, druckfähige Produktbilder sowie die Fragen zum Produkt für die Tester zur Verfügung. Der Verlag setzt alles in das entsprechende Layout.

Start der Bewerbungsphase

Nachdem das Dental Barometer beziehungsweise *recall* – Das Praxisteam-Magazin erschienen ist, gehen die Bewerbungen der Leser beim Verlag ein. Diese werden gesammelt, verarbeitet und an Sie weitergeleitet. Sobald die Anzahl der maximal verfügbaren Produktproben erreicht ist, erfolgt der Versand der Muster und der Fragebögen durch Sie (der Versand der Warenproben ist optional auch über den Verlag möglich, Peise auf Anfrage).

Ist der Testzeitraum beendet, senden die Tester den Fragebogen, in dem sie ihre Erfahrungen mit dem Produkt schildern, an den Verlag zurück. Praxen, die den ausgefüllten Fragebogen nach dem festgelegten Zeitraum nicht zurückgesandt haben, werden vom Barometer Verlag einmalig per Mail nachkontaktiert.

Praxen, die die Fragebögen trotz Aufforderung nicht ausgefüllt zurücksenden, bekommen die Waren durch das Unternehmen in Rechnung gestellt. Die Fragebögen

werden im Verlag ausgewertet und mit Ihnen abgestimmt. Anschließend erfolgt der Satz der Ergebnisse im Magazinlayout.

Auswertung der Testphase

Mit dem Erscheinen der jeweiligen Zeitschrift werden die anonymisierten Ergebnisse in der *Barometer | Testphase* veröffentlicht. Mit einem optionalen Sonderdruck¹ können Sie den Produkttest anschließend für die Beratung von Interessenten oder als Anschauungsmaterial im Außendienst nutzen.

www.barometer-testphase.de

Zusätzlich zur Printveröffentlichung sind alle Produkte der *Barometer | Testphase* sowie die jeweiligen Ergebnisse jederzeit online abrufbar. Interessenten können sich zudem direkt online für ein Produkt anmelden.

Leistungen der Barometer | Testphase

- die Ankündigung des Testprodukts (1/1 Seite Print + optionale Online Präsentation*),
- die Auswertung der Fragebögen,
- die Auswertung der Testergebnisse (1/1 Seite (1/1 Seite Print + optionale Online-Präsentation*)).

*Kosten: **auf Anfrage**

¹Preis auf Anfrage

1. gültig für das Dental Barometer & recall – Das Praxisteam-Magazin

42 KLINISCHE ERPROBUNG



Effiziente Ästhetik mit der Tetric Line
Den Unterschleife

Zusammen mit dem hochpräzise gefertigten Zirkon-Indikator zum täglichen Nachbearbeiten des Koll mit 2 Lichtleitern BlueLine für dem Opto-Bereich hoch bis die Produktion im Maß nach ergebnis.

Effiziente Ästhetik mit bis zu 100 Millionen sprechen für sich. Die 7 Erfindungen sind bewährt.

Mit dem eine neuem So Power8 und Tetric 9 Form und herausragende blendend hoher Qualität

Neue Tetric® Prime – 6 modulare Kompo- Tetric Prime basiert auf und bestanden Kompo nur aber durch sein end auf einen Blick

- anpassung Handlung
- modulare Variationen

Jetzt mitmachen!
Sie führen regelmäßig konservierende Behandlungen in Ihrer Praxis durch? Und Ihnen sind effektives Arbeiten und Zeitersparnis wichtig? Dann bewerben Sie sich jetzt zur Teilnahme an dieser Aktion!



1 Melden Sie sich an
www

Füllen Sie das Online-Formular auf der Website www.barometer-online.info aus und bewahren Sie sich!

Umher allen Kennzeichnungen wählt die Jury nach. Bewerben Sie die einen Bewertung aus dem So PowerCare-Produktsystem. Einmalig ergebnis für den.

2 Klinische Erprobung

Sie wählen zu dem Teilnehmern, die So PowerCare-Konzept ergebnis durch? Dann ergebnis Sie die eine Jury zusammen mit dem Produktoren einen Leitfaden. Er dient als einer Leitfaden und orientiert Sie dabei, das ergebnis erfolgreich und mit kleineren Praxis zu dokumentieren.

3 Fachbeitrag im Dental Barometer

Zögern Sie nicht, Sie die So PowerCare-Produktsystem genutzt haben. Dann ergebnis ergebnis Sie ergebnis? Welche Ergebnis konnten Sie für Ihre Patienten ergebnis?

Hierfür die die einen Dokumentationen, die eine Jury ergebnis, erhalten Sie ergebnis ergebnis Sie ergebnis. den sie im Dental Barometer oder online auf www.barometer-online.info veröffentlicht.

Ausgewählte Teilnehmer, die im ausgelobten Tätigkeitsschwerpunkt hervorragende Expertise mitbringen, dokumentieren die Anwendungsergebnisse der zu erprobenden Produkte sowohl schriftlich als auch mit hochwertigen klinischen Bildern. Die daraus entstehenden Case-Reports können die ausstattenden Unternehmen, nach der exklusiven Erstveröffentlichung über unsere Medien, uneingeschränkt* nutzen.

Die Auslobung

Wir gestalten die Auslobung zur Bewerbung der klinischen Erprobung auf einer Doppelseite unserer aufgabenstarken, IVW-geprüften Magazine „Dental Barometer“ oder „recall Das Praxisteam-Magazin“. Hierfür benötigen wir von Ihnen aussagekräftige Texte zu den Produkten und erstklassiges, druckfähiges Bildmaterial.

Der Ablauf

Mit dem Erscheinen der Auslobung, bewerben sich die potentiellen Experten*innen über unsere Internetseiten für die Teilnahme an der klinischen Erprobung.

Hierfür beantworten uns die Interessenten*innen Fachfragen zu den zu erprobenden Produkten, beziehungsweise zu deren Anwendung. Nach der Auswahl der Teilnehmer*innen, durch den Verlag und das ausstattende Unternehmen, erhalten diese die Produkte sowie einen Leitfaden, welcher die Dokumentation für die Teilnehmer*innen einfacher umsetzbar machen soll.

Nun beginnt die eigentliche klinische Erprobung, bei welcher die Teilnehmer*innen die Behandlungen sowohl schriftlich, anhand des Leitfadens, als auch mit klinischen Fotos dokumentieren. Nachdem der Erprobungszeitraum abgeschlossen ist, erhalten wir die Dokumentationen der

Teilnehmer*innen zurück und erstellen daraus, nach vorheriger Abstimmung der Inhalte mit dem ausstattenden Unternehmen, die Fallberichte.

Sind die erstellten Beiträge sowohl durch die Teilnehmer*innen als auch durch das ausstattende Unternehmen freigegeben, erscheinen diese in aufeinanderfolgenden Ausgaben des jeweiligen Magazins. Außerdem werden sie auch Online bei der Barometer Verlagsgesellschaft erstveröffentlicht und können anschließend vom Unternehmen genutzt werden.

Die Leistungen im Überblick

- Grafische Gestaltung der Auslobung sowohl Print als auch Online
- Unterstützung der Unternehmen bei der Erstellung des Leitfadens und der Fachfragen für die Bewerbung
- Erstellung der Fachbeiträge aus den Dokumentationen der Teilnehmer
- Veröffentlichung der Beiträge über die eignen Plattformen
- Übergabe der Beiträge und dazugehörigen Dokumentationen an das ausstattende Unternehmen

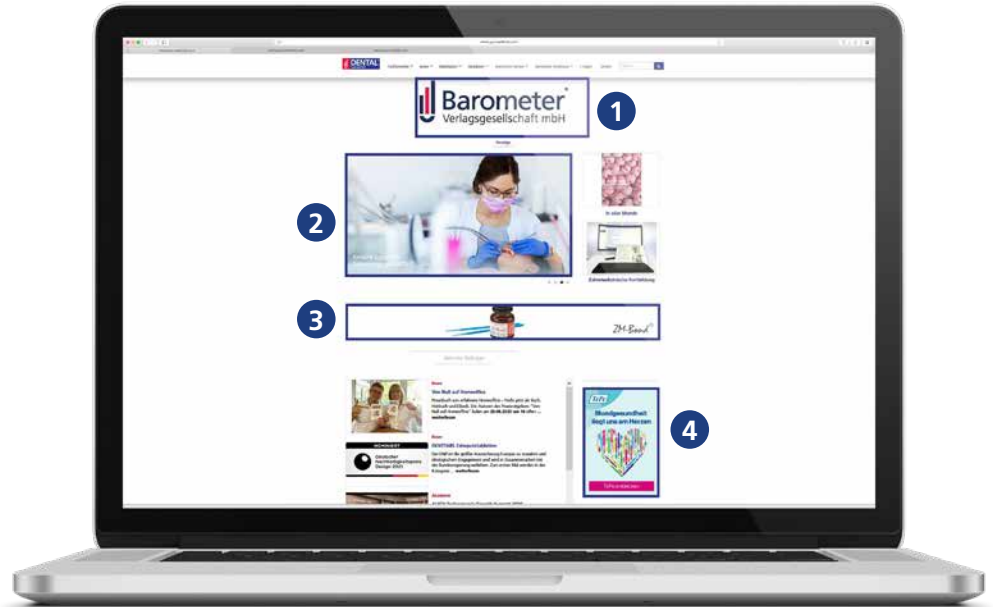
Kosten: **auf Anfrage**

¹Urheberrechte und geistiges Eigentum bleiben hiervon unberührt.

**OBJEKTIV-ERSTELTE
UND EXKLUSIVE
ANWENDERBERICHTE**

ONLINE-BANNER/FORMATE & PREISE¹

¹gültig für das Dental Barometer & recall – Das Praxisteam-Magazin



1	2	3	4	5
Drop-Down-Banner	Super-Banner	Balken-Banner	Standard-Banner	Pop-Up-Banner*
600 × 200 px	850 × 466 px	1162 × 120 px	276 × 395 px	560 × 398 px
490,00 € mtl.	790,00 € mtl.	490,00 € mtl.	490,00 € mtl.	490,00 € mtl.

Änderungen vorbehalten, Weitere Formate auf Anfrage. *Auf allen Endgeräten verfügbar.

ONLINE-FIRMEN-PORTRAIT / FORMATE & PREISE

1gültig für das Dental Barometer & recall – Das Praxisteam-Magazin

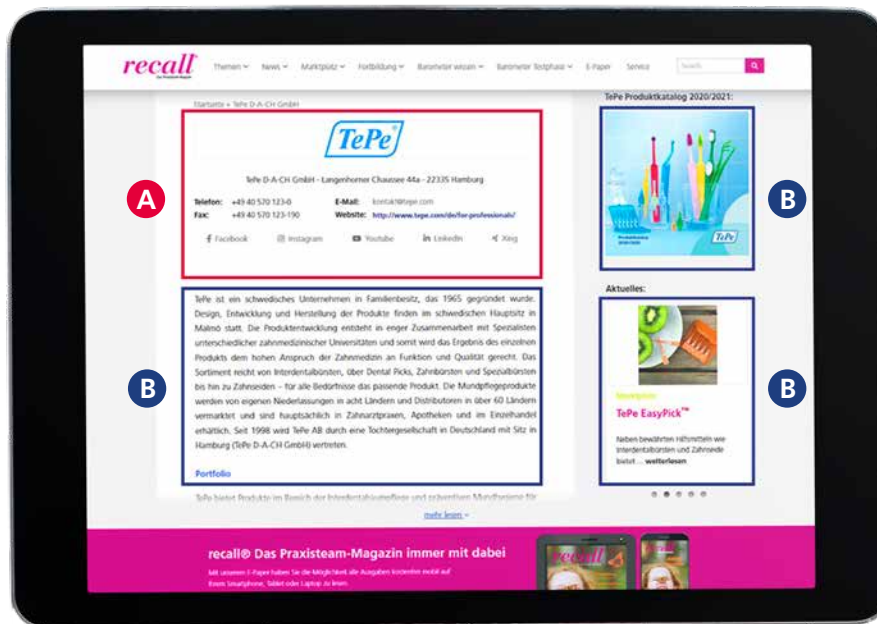
A Basis-Eintrag: 50 € netto mtl.*

Der Basiseintrag beinhaltet das Firmenlogo, den Firmennamen, die Kontaktadresse, die E-Mail-Adresse, die Internetseite, sowie Verlinkungen zu Shops und Social-Media-Angeboten.

B Premium-Eintrag: 150 € netto mtl.*

Zusätzlich zu den Informationen des Basis-Eintrages beinhaltet der Premium-Eintrag ihre Unternehmensvorstellung in Textform, Verlinkungen zu Google Maps, zu interaktiven Angeboten wie zum Beispiel Videoportalen, zu Produktkatalogen sowie weiteren Angeboten, die uns bekanntgegeben werden und die den technischen Anforderungen für eine Online-Verwendung entsprechen.

Außerdem werden im Slider „Aktuelles“ alle auf unserer Internetseite vorhandenen Beiträge, in welchen ihre Firma benannt wird, angezeigt. Viele weitere Inhalte sind auf Anfrage möglich. Testen Sie uns!



Sie können uns Ihr Anzeigenmotiv als digitale Daten zukommen lassen.

Um dabei optimale Veröffentlichungsergebnisse gewährleisten zu können, sollten Sie folgende Vorgaben beachten:

Druckunterlagen

Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format. Nach Absprache können auch andere belichtungsfähige Daten geliefert werden. Da die Zeitschrift im Computer-to-plate-Verfahren produziert wird (das heißt ohne Belichtung von Filmen direkte Erstellung der Druckplatten), werden Filme nur noch nach Absprache verwendet, da diese redigitalisiert werden müssen. Dies wird nach Aufwand berechnet.

Farben

Alle Farben müssen im CMYK-Farbraum als Prozessfarben nach Euroskala definiert werden. Erstellen Sie keine Farben als Sonder- bzw. Volltonfarben. Sprechen Sie eventuell gewünschte Sonderfarben vorher mit dem Verlag ab. Bilder in anderen Farbräumen (zum Beispiel RGB oder Lab) können nicht ohne Eingriffe unsererseits weiterverarbeitet werden. In diesem Fall kann keine Gewähr für die farbliche Richtigkeit der Bilddaten übernommen werden.

Proof

Sollten Sie Ihrer Anzeige einen farbverbindlichen Proof beilegen, muss dieser zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten. Auf Wunsch können Sie auch einen farbverbindlichen Digitalproof kostenpflichtig über den Verlag bestellen.

Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (zum Beispiel InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, das heißt alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Beschnitt

Die in den Metadaten angegebenen Anzeigenformate sind Nettoformate und zuzüglich 3 mm Beschnitt anzulegen. Bei Anzeigen, die ohne Beschnitt angelegt sind, kann weder der Verlag noch die Druckerei für die vollständige Wiedergabe garantieren.

Sicherheitsabstand

Elemente Ihrer Anzeige, die nicht beschnitten werden sollen, müssen im beschnittenen Format einen Mindestabstand von je 5 mm zum oberen und unteren Rand und von je 8 mm zum linken und rechten Rand haben.

Bilder

Legen Sie farbige Bilder im CMYK-Farbraum an und speichern Sie sie in den Formaten TIFF (LZW komprimiert) oder EPS; schalten Sie beim Speichern Ihrer EPS-Datei in Photoshop das PostScript-Farbmanagement unbedingt aus! Ihre Bilddateien sollten bei Halbtonbildern eine Min-

destauflösung von 300dpi und bei Strichbildern 600dpi (ideal sind 1200dpi) in der gewünschten Abbildungsgröße aufweisen.

Datenträger

Alle gängigen Datenträger werden angenommen. Wir bevorzugen Anlieferung auf USB-Stick oder CD-ROM. Bitte beachten Sie, dass USB-Sticks CD-ROMs nicht zurückgesandt werden können. Alternativ ist auch ein Upload Ihrer Daten per FTP-Server möglich, die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage (info@barometer-verlag.de).

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung/Zusatzaufwand

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Wir sind bestrebt, Ihre redaktionellen Beiträge optimal in reproduzierbare Druckvorlagen umzusetzen. Bitte halten Sie sich an die hier aufgeführten Richtlinien für Autoren, um ein rechtzeitiges Erscheinen Ihres Artikels zu gewährleisten.

Textmaterial

Alle Texte müssen im MS Word verfasst sein. Eine MS Word-Standardseite in Schriftart Arial und in Schriftgröße 9 entspricht circa einer Dental Barometer-Textseite (6.300 Zeichen, *recall* 4.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) ohne Bildmaterial. Sollen Ihre Seiten Bilder enthalten, ist der Text entsprechend zu kürzen. Ihr Text darf keine manuellen Zeilenumbrüche und keine manuellen Trennzeichen enthalten. Absätze setzen Sie bitte als „ganze Absätze“, mit Leerzeile. Überschriftenseiten sind ein Drittel kürzer (4.200 Zeichen inkl. Leerzeichen) als die oben genannten Textseiten. Binden Sie in Ihre Textdokumente keine Bilder und Grafiken ein. Beiträge im PDF-Format, in offenen InDesign- oder QuarkXPress-Formaten sowie Pixelbilddateien und Scans können nicht verarbeitet werden.

Überschriften

Eine Überschrift besteht aus maximal 55 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Einleitungstexte

Hier stehen Ihnen maximal 300 Zeichen zur Verfügung.

Bildunterschriften

Maximal 80 Zeichen bei einspaltigen Bildern, 160 Zeichen bei zweispaltigen Bildern und maximal 240 Zeichen bei dreispaltigen Bildern.

Kontaktdaten

Werden immer am Ende Ihres Textes (keine Extraseite) mit folgenden Angaben versehen: Name, Anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail und Internetadresse.

Bilder

Legen Sie Ihre Bilder in einzelnen Dateien im CMYK-Farbraum an und speichern Sie sie in den Formaten TIFF (LZW komprimiert) oder JPEG (maximale Qualitätsstufe). Ihre Bilddateien sollten bei Halbtonebildern eine Mindestauflösung von 300dpi und bei Strichbildern 600dpi (ideal sind 1.200dpi) in der gewünschten Abbildungsgröße aufweisen. Bilder, die in MS-Word-Dokumenten oder in PDF-Dokumenten eingebunden sind, können nicht verarbeitet werden. Es können maximal 6 einspaltige Bilder pro Seite gesetzt werden.

Für den Druck geeignetes Bildmaterial

BREITE	AUFLÖSUNG
Einspaltiges Bild	Mindestens 3 Mio. Pixel ca. 2048 × 1536px
Zweispaltiges Bild	Mindestens 6 Mio. Pixel ca. 3008 × 2000px
Dreispaltiges Bild	Mindestens 8 Mio. Pixel ca. 3504 × 2336px

Grafiken

Legen Sie Ihre Grafiken als Vektorgrafiken in den Formaten EPS oder AI (Adobe Illustrator) an. Schalten Sie beim Speichern Ihrer EPS-Datei das PostScript-Farbmanagement bitte unbedingt aus!

Freigaben

Nachdem Ihr Artikel gesetzt wurde, erhalten Sie ein PDF zur Voransicht, Kontrolle und Freigabe. Antworten Sie auf diese E-Mail entweder mit Ihren Änderungswünschen oder mit Ihrem Freigabevermerk. Alternativ können Sie uns auch ein Fax an +49 341 231 032-11 senden.

Datenträger

Alle gängigen Datenträger werden angenommen. Wir bevorzugen Anlieferung auf Sticks oder CD-ROM. Bitte beachten Sie, dass die Datenträger nicht zurückgesandt werden können. Alternativ ist auch ein Upload Ihrer Daten per FTP-Server möglich, die Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage (info@barometer-verlag.de).

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, dem Verlag uneingeschränkt ersatzpflichtig. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei Stornierungen von Aufträgen, seitens des Auftraggebers, die außerhalb der gesetzlichen Widerrufs- bzw. Stornierungsfristen liegen, wird eine Stornierungsgebühr in Höhe von 80 Prozent an den Verlag fällig.

6. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

7. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht wer-

den sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

8. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.

9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeigen

Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt dies mit der ersten Anzeige begin-

nenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich ein Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Verlags-/Urheberrecht:

Das Dental Barometer und *recall* – Das Praxisteam-Magazin sind eingetragene Marken der Barometer Verlagsgesellschaft mbH

und sämtliche darin enthaltenen Beiträge sowie Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Vervielfältigungen jeglicher Art (auch außerhalb Deutschlands) sind untersagt und strafbar. Ein Nachdruck, auch auszugsweise, darf nur mit Genehmigung und schriftlicher Bestätigung des Verlages vorgenommen werden. Bei Einsendungen an die Redaktion des Verlages und deren Autoren wird das Einverständnis zur Veröffentlichung, auch auszugsweise, vorausgesetzt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Beiträge o. ä. übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Veröffentlichungen geben die Auffassung der Verfasser wieder, müssen jedoch nicht die Meinung des Verlages wiedergeben.

Gekennzeichnete Anzeigen, Herstellerinformationen und ähnliche befinden sich außerhalb der Verantwortung des Verlages. Hierfür wird keine Gewähr übernommen. Eine Haftung für Folgen aus unrichtigen bzw. fehlerhaften Darstellungen wird in jedem Fall ausgeschlossen. Der Gerichtsstand ist Leipzig.

Hinweise:

Das Dental Barometer erscheint in 2021 mit 6 Ausgaben und *recall* – Das Praxisteam-Magazin mit 8 Ausgaben. Es gelten die Mediadata von 01.01.2021 und die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Barometer Verlagsgesellschaft mbH.

Der Bezugspreis beim Dental Barometer beträgt pro Ausgabe 5,60€ und bei *recall* – Das Praxisteam-Magazin 1,80€ zuzüglich gesetzl. MwSt. und Versand. Der Abonnementpreis beträgt bei derzeit 6 Ausgaben pro Jahr, für das Dental Barometer 33,60 € und für *recall* – Das Praxisteam-Magazin 14,40 € zuzüglich gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Die Kündigungsfrist beträgt vier Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes. Der Gesamtbetrag wird im Voraus in Rechnung gestellt. Das Jahresabonnement verlängert sich um ein Jahr bei Nichteinhaltung der Kündigungsfristen.



Brahestraße 16
D-04347 Leipzig

Telefon: +49 341 231 032-0
Telefax: +49 341 231 032-11

E-Mail: info@barometer-verlag.de

www.barometer-verlag.de