

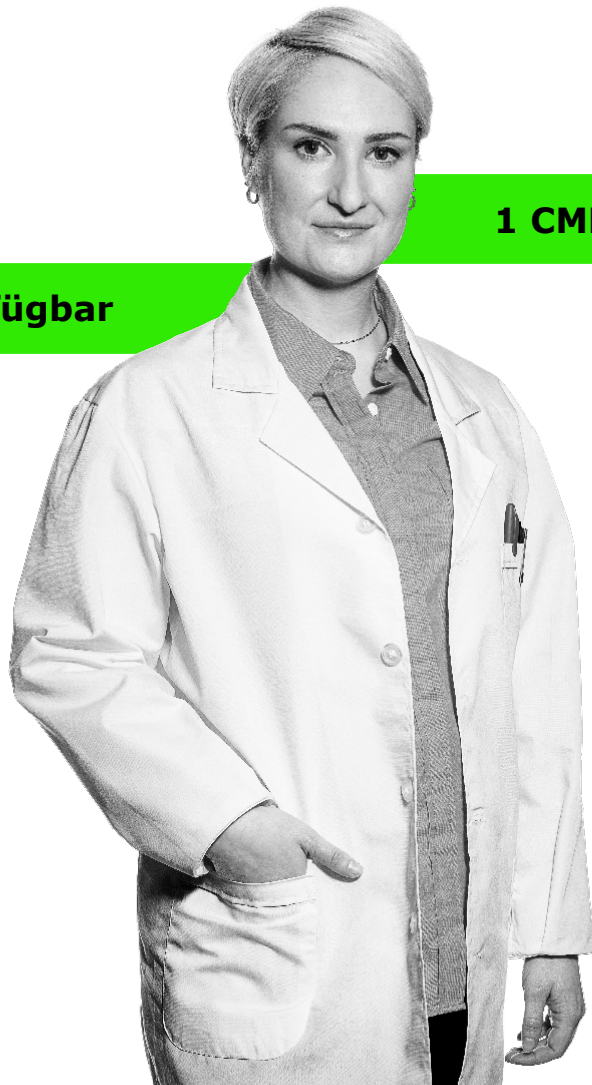
HALEON

Webinar-Serie im März 2023

Zahnarztpraxis digital

1 CME-Punkt pro Webinar

1 Jahr auf Abruf verfügbar



Künstliche Intelligenz in der Zahnmedizin – Mehr verstehen für bessere Entscheidungen

Univ.-Prof. Dr. med. dent. Falk Schwendicke

Direktor der Abteilung für Orale Diagnostik, Digitale Zahnheilkunde und Versorgungsforschung, Charité Berlin

Mittwoch, 1. März 2023, 18-19 Uhr

An der Schwelle zum Datenzeitalter hält Künstliche Intelligenz (KI) als ein Megatrend von heute Einzug in die Zahnmedizin: In dem geplanten Vortrag wird erörtert, was KI ist, wie sie funktioniert und warum sie die zahnmedizinische Diagnostik revolutionieren und zahnmedizinische Prävention unterstützen kann.



Univ.-Prof. Dr. med. dent. Falk Schwendicke ist Professor und Direktor der Abteilung für Orale Diagnostik, Digitale Zahnheilkunde und Versorgungsforschung an der Charité Berlin. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen zahnmedizinische Diagnostik und Künstliche Intelligenz, Kariologie und restaurative Versorgungen, präventive und Public-Health-Zahnmedizin, sowie Gesundheitsökonomie und Versorgungsforschung. Er hat über 300 Artikel verfasst, verschiedene Bücher herausgegeben und ist Autor von über 20 Buchkapiteln zu einer Reihe von Themen, vom

Kariesmanagement bis zur Gesundheitsökonomie. Prof. Schwendicke wurde mit einer Reihe prestigeträchtiger Auszeichnungen geehrt, darunter der Basil Bibby and Lion Award der IADR, zahlreiche Preise der Deutschen Gesellschaft für Zahnerhaltung sowie der David-Sackett-Preis des Deutschen Netzwerks für evidenzbasierte Medizin. Er ist Gutachter für über 40 Fachzeitschriften sowie für verschiedene nationale Förderorganisationen. Er ist Associate Editor des Journal of Dental Research und sitzt diversen Arbeitsgruppen bei der WHO, der DIN und der FDI vor. Seine Arbeit zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Zahnmedizin führte zum ersten zahnmedizinischen Spin-off der Charité, der dentalXrai GmbH.

Social Media nutzen für Mitarbeiter- und Patientengewinnung

Dipl.-Wirtsch.-Ing. Sabine Nemec

Marketing-Beraterin für Zahnarztpraxen & Dentallabore

Mittwoch, 8. März 2023, 18-19 Uhr

Ob Instagram, YouTube, Facebook, TikTok – Social Media hat unser Leben verändert. Hier wird heutzutage informiert, diskutiert, Erfahrungen ausgetauscht, Empfehlungen gegeben und Kontakte geknüpft. Die Zahnarztpraxis muss sich diesem spannenden Thema stellen, denn es bietet zahlreiche Chancen: von Patientengewinnung über Mitarbeitersuche bis Markenbekanntheit. Verpassen Sie nicht die Möglichkeiten, die Social Media Ihrer Zahnarztpraxis bietet.

Was Sie erfahren werden:

- Welche Plattform bietet was?
- Welches Social Media passt zu meiner Praxis?
- Rechtliche Leitplanken – was muss berücksichtigt werden?
- Was und wann soll ich posten?
- Wie gehe ich am besten mit Online-Bewertungen um?

Einfacher umsetzen: Teilnehmer des Webinars erhalten auch vielseitige Vorlagen für Social Media Posts zu verschiedenen Themen.



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Sabine Nemec ist seit 2000 als Marketing-Beraterin für Zahnarztpraxen und Dentallabore tätig mit Schwerpunkt auf Markenbildung, kreativer Werbung und ergebnisorientiertem Marketing und ist diplomierte Management-Trainerin (TAM). Sie hat über 17 Jahre in Südostasien gelebt und ist englischsprachig aufgewachsen. Über 8 Jahre war sie als Account Director in internationalen Werbeagenturen für namhafte Marken und Unternehmen (Procter & Gamble, Mars, British Airways, Unilever – Lätta) verantwortlich.

Neben regelmäßigen journalistischen Beiträgen ist sie als Referentin tätig u.a. zu den Themen Praxismarketing, Kommunikation und Recruiting. Zudem ist Frau Nemec Mit-Herausgeberin und Autorin der Bücher „Die Zahnarztpraxis als Marke – Qualität sichtbar machen“ (2005), „Von NoName zur Markenpraxis“ (2009), „Praxismarketing für Zahnärzte“ (2009), „Die Klinik als Marke“ im Springer Verlag (2012) und „Dental English“ im Quintessenz Verlag (2015).

High-Tech Dentistry – Wie kann digitale Technik meine Praxis verbessern?

Dr. med. dent. Sebastian Horvath
Zahnarzt, Spezialist für Prothetik (DGPro)

Mittwoch, 22. März 2023, 18-19 Uhr

Durch digitale Technologien eröffnet sich uns ein ganz neuer Horizont mit vielen Möglichkeiten, unseren Beruf im ganzen Spektrum auszuüben und Patienten optimal zu versorgen. Der digitale Workflow beginnt schon bei der Kontaktaufnahme, bevor es digital verknüpft weitergeht: Online-Erstberatung, digitale Anamnese, Befunderhebung und Behandlungsplanung sowie digital realisierte Therapie in komplexen Fällen. Im Rahmen des Vortrags werden Behandlungsfälle und Arbeitsabläufe, die über das intraorale Scannen hinaus gehen und die Erfahrung für die Patienten verbessern, vorgestellt.



Dr. med. dent. Sebastian Horvath hat sich auf ästhetisch-restaurative Behandlungen spezialisiert, da sie viele Aspekte moderner Zahnmedizin vereinen und einen positiven Einfluss auf seine Patienten haben. Er arbeitet zusammen mit seiner Ehefrau und seinem Vater in der Gemeinschaftspraxis Dr. Horvath in Jestetten. Dr. Horvath ist Spezialist für Prothetik der Deutschen Gesellschaft für Prothetische Zahnmedizin und Biomaterialien (DGPro) und ist zertifiziert für Orale Implantologie (DGI) und Ästhetische Zahnheilkunde (DGÄZ).

Neben der klinischen Tätigkeit ist Dr. Horvath Autor zahlreicher wissenschaftlicher Publikationen und hat Lehraufträge am Department of Preventive and Restorative Sciences, University of Pennsylvania, Philadelphia, USA, sowie der Poliklinik für Zahnärztliche Prothetik des Universitätsklinikums Düsseldorf.

Dr. Horvath stammt aus Jestetten und studierte von 2003-2008 Zahnmedizin an der Universität Freiburg. Im Jahr 2008 erhielt er seine Promotion (Dr. med. dent.) an derselben Universität. Von 2009-2012 arbeitete er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Abteilung für Zahnärztliche Prothetik des Universitätsklinikums Freiburg und absolvierte eine Ausbildung zum qualifiziert fortgebildeten Spezialisten für Prothetik.

Im Rahmen der Spezialisierung erhielt er eine tiefgreifende Ausbildung in festsitzender Prothetik, ästhetischer Zahnheilkunde, Implantologie sowie vollkeramischer Materialien. 2012 wurde er mit dem „Young Esthetics Award“ der Deutschen Gesellschaft für Ästhetische Zahnmedizin (DGÄZ) ausgezeichnet.

Moderation & Ablauf



Die Webinare werden über das **Haleon Health Partner Portal** gezeigt.

Die Moderatorin unserer Webinar-Reihe ist **Karen Wieprecht**, Regional Sales Manager bei GSK.

Die Webinare beginnen jeweils um 18:00 und haben eine Länge von jeweils ca. 60 Minuten; mit An- sowie Abmoderation sowie einer anschließenden Fragerunde liegt das Ende der Webinare – je nach Partizipation des Publikums – bei 19:15/19:30 Uhr.

Die Webinare sind **nach der Live-Ausstrahlung noch 1 Jahr auf Abruf** verfügbar.