

recall

MEDIADATEN 2023/24

recall
Das Praxisteam-Magazin
Supplement

PRINT / ONLINE · PREISLISTE NR. 1 AB OKTOBER 2023

Erscheinungsweise:
4 x jährlich

NEU!
Beigelegt in der
DENTAL &
WIRTSCHAFT
ab Ausg. 6/23



MedTriX Group
we care for media solutions

Kurzcharakteristik:

Mit seinen speziell für das zahnmedizinische Fachpersonal recherchierten und aufgearbeiteten Beiträgen und seinem frischen, dynamischen Layout richtet sich **recall – Das Praxisteam-Magazin** an das gesamte Team der Zahnarztpraxis. Das Fachmagazin unterstützt nicht nur die zahnärztliche Assistenz in ihrer täglichen Arbeit. Durch seinen informativen Charakter und die praxisrelevanten Inhalte erleichtert es auch die Arbeit – durch seinen Praxisbetreiber.

Themenschwerpunkte:

- Erfolgreiches Praxismanagement
- Abrechnungstipps & Wirtschaftlichkeit
- Branchen-News
- Fortbildung & Weiterbildung
- Produkttests
- Interdisziplinäres Wissen für den Praxisalltag
- Nachhaltigkeit & Hygienetipps
- Achtsamkeit & Motivation & Lifestyle
- Gewinnspiele & Rätsel

Zielgruppe:

zahnmedizinische Fachpersonal

Auflage:

35.000

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Heftformat:

200 x 270 mm

Versand:

beigelegt in DENTAL & WIRTSCHAFT als eigenständiges Supplement

Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland

€ 30,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Einzelverkaufspreis

€ 7,00 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **dental-media@medtrix.group**. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unter **recall-magazin.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **recall-magazin.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg am Lech
Telefon: siehe Ansprechpartner
Internet: www.dental-wirtschaft.de
E-Mail: siehe Ansprechpartner

Datenanlieferung:

Per E-Mail an aw-adops@medtrix.group

Banner recall-magazin.de: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Newsletter: nur statisches Werbemittel möglich!

Exklusiv-Newsletter: mindestens 2 Wochen vor Versendung.

Externer AdServer: Google Ad Manager



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Stornoregelung:

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

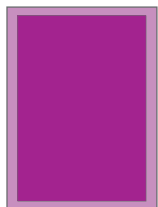
Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

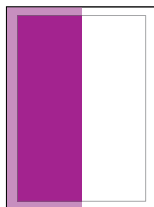
AE-Provision: 10 %

Formate (Breite x Höhe)

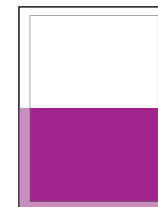
Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala



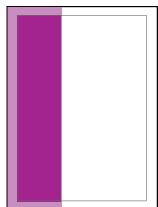
1/1 Seite
200 x 270 mm
AZ im Anschnitt*
3.900 €



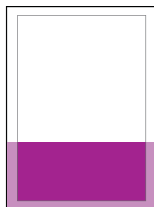
1/2 Seite hoch
94 x 270 mm
AZ im Anschnitt*
2.900 €



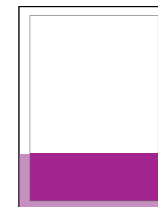
1/2 Seite quer
200 x 131 mm
AZ im Anschnitt*
2.900 €



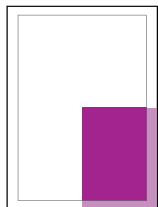
1/3 Seite hoch
64 x 270 mm
AZ im Anschnitt*
2.500 €



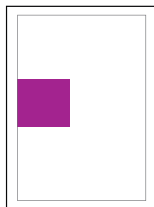
1/3 Seite quer
200 x 86 mm
AZ im Anschnitt*
2.500 €



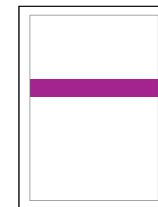
1/4 Seite quer
178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 72 mm
AZ im Anschnitt*
2.200 €



1/4 Seite Block
86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel
95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*
2.200 €



Stopper
86 x 80 mm
AZ im Satzspiegel
750 €



Banner
178 x 21 mm
AZ im Satzspiegel
750 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * zzgl. 3 mm Anschnitt

Platzierungszuschlag auf Wunsch:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel/Mengenstaffel

ab 2 Anzeigen/Seiten 3 %

ab 3 Anzeigen/Seiten 5 %

ab 4 Anzeigen/Seiten 10 %

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 135.– pro Tausend

Postkarte:

auf Titel € 5.800.–

im Innenteil € 4.375.– plus Trägeranzeige

Titelklappe:

Grundpreis € 6.900.–

+ technische Kosten € 3.500.–

Gesamtkosten € 10.400.–

Produkttest: Details siehe Seite 10, 11

Lieferanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme,
Kennwort: D&W Ausgabe/Jahr, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
November		30.11.23	17.10.23	23.10.23
Februar	1	28.02.24	26.01.24	01.02.24
Juni	2	10.06.24	03.05.24	10.05.24
September	3	10.09.24	07.08.24	13.08.24
November	4	30.11.24	29.10.24	05.11.24

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

recall-magazin.de

Mit Ihrer Werbung auf recall-magazin.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an ZFAs, DHs, Mitarbeiter:innen des gesamten Praxisteam. recall-magazin.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Position/Platzierung	Auslieferung	Preise/TKP
Flex Banner	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	rechtsbündig am Seitenanfang oder über dem Footer, mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	110 €
Billboard	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	rechtsbündig am Seitenanfang oder über dem Footer mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	100 €
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	in Rotation auf möglichen Flächen mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	70 €
Sticky Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	rechts out of Page sticky, mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	80 €
Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	rechte Marginalspalte, mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	70 €
Halfpage Ad Sticky	300 x 600 (desktop und mobile)	rechts out of Page sticky mobile: Mitte, unten	Run of Site	90 €
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	rechte Marginalspalte mobile: Mitte, unten	Run of Site	80 €
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	rechte Marginalspalte, mobile: oben, Mitte, unten	Run of Site	60 €

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

Der Newsletter

Mit dem **monatlich erscheinenden Newsletter** steht Ihnen für die Zielgruppe ZFAs, DHs, Mitarbeiter:innen des gesamten Praxisteam ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung. Buchen Sie eine Werbeanzeige in unserem Newsletter oder sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt mit einem Exklusiv-Newsletter an (Seite 8).

Versand: monatlich

Empfänger: ca. 2.000, **Öffnungsrate*:** Ø ~ 25 %, abhängig von Themen und Inhalt

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	550 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	500 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	500 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	500 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 620 x 349 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen	850 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 200 x 113 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	650 €



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an das gesamte Praxisteam **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Ihre Vorteile:

- Individuell anpassbar
- Wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

Öffnungsrate: im Durchschnitt zwischen 15 und 25 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

Verteiler	Reichweite	Preis
Newsletter-Abonnenten	ca. 2000	1.950€*

Auslieferung: wöchentlich nach Vereinbarung

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.

Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit „In Kooperation mit“ markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen, Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: 1280 x 720 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 6 Monate
- Kommunikation: 2 x/Quartal im recall Newsletter

Preis: 650,- €

Produkttest recall:

Leser testen im Praxisalltag aktiv und kostenfrei Ihre Produkte und bewerten sie objektiv und kritisch. Sie erhalten mit diesem Tool qualitativ hochwertige und neutrale Aussagen zu Ihren Produkten und können diese hervorragend für Präsentationszwecke sowie für ihre Pressearbeit verwenden.

Zu Beginn der Testphase

Sie buchen verbindlich eine Testphase in der Zeitschrift recall – Das Praxisteam-Magazin. Anschließend stellen Sie dem Verlag einen Produkttext, druckfähige Produktbilder sowie einige Fragen zum Produkt für die Tester zur Verfügung. Der Verlag setzt alles in das entsprechende Layout.

Start der Bewerbungsphase

Nachdem recall – Das Praxisteam-Magazin erschienen ist, gehen die Bewerbungen der Leser beim Verlag ein. Diese werden gesammelt, verarbeitet und an Sie weitergeleitet. Sobald die Anzahl der maximal verfügbaren Produktproben erreicht ist, erfolgt der Versand der Muster und der Fragebögen durch Sie (der Versand der Warenproben ist optional auch über den Verlag möglich, Peise auf Anfrage). Ist der Testzeitraum beendet, senden die Tester den Fragebogen, in dem sie ihre Erfahrungen mit dem Produkt schildern, an den Verlag zurück. Praxen, die den ausgefüllten

Fragebogen nach dem festgelegten Zeitraum nicht zurückgesandt haben, werden vom Verlag einmalig per Mail nachkontaktiert. Praxen, welche die Fragebögen trotz dieser Aufforderung nicht ausgefüllt zurücksenden bekommen die Waren, nach vorheriger Absprache mit dem Verlag, durch das Unternehmen in Rechnung gestellt. Die eingegangenen Fragebögen werden im Verlag aufbereitet und mit dem ausstehenden Unternehmen abgestimmt. Anschließend erfolgt der Satz der anonymisierten Ergebnisse im Magazinlayout.

Auswertung der Testphase

Mit dem Erscheinen der jeweiligen Zeitschrift werden die anonymisierten Ergebnisse in der recall / Testphase veröffentlicht. Mit einem optionalen Sonderdruck* können Sie den Produkttest anschließend für die Beratung von Interessenten oder als Anschauungsmaterial im Außendienst nutzen.



Produkttest recall:

1. Aufruf zur Teilnahme über Online-Portal und Veröffentlichung der Ergebnisse in Print & Online

Leistung:

- Kommunikation und Aufruf zur Teilnahme über
 - recall Newsletter (redaktioneller Teaser)
 - recall Social Media Kanäle (redaktioneller Teaser)
 - recall Online-Portal
- Erstellung des Online-Fragebogens nach Kundenbriefing von der recall Redaktion
- Auswahl der Tester (recall Redaktion)
- Erstellung des Produkttest-Anschreibens (2 Korrekturschleifen mit dem Kunden) zum Versand der Testprodukte/-geräte
- Abstimmung Anzahl der zu testenden Produkte bzw. Geräte mit dem Kunden (ca. 50 – 100)
- Versand der Geräte: durch den Kunden (optional kann der Versand auch kostenpflichtig durch direkt + online erfolgen)
- Auswertung der Testergebnisse
 - recall Printausgabe: 1/1 Seite
 - recall Online-Portal (Online-Advertorial)
 - recall Newsletter (Teaser zum Online-Beitrag)
 - recall Social Media Kanäle (Teaser zum Online-Beitrag)

Paketpreis: 5.900,- €

2. Aufruf zur Teilnahme und Veröffentlichung der Ergebnisse in Print & Online

Leistung:

- Kommunikation und Aufruf zur Teilnahme über
 - recall Printausgabe: 1/1 Seite
 - recall Newsletter (redaktioneller Teaser)
 - recall Social Media Kanäle (redaktioneller Teaser)
 - recall Online-Portal
- Erstellung des Online-Fragebogens nach Kundenbriefing von der recall Redaktion
- Auswahl der Tester (recall Redaktion)
- Erstellung des Produkttest-Anschreibens (2 Korrekturschleifen mit dem Kunden) zum Versand der Testprodukte/-geräte
- Abstimmung Anzahl der zu testenden Produkte bzw. Geräte mit dem Kunden (ca. 50 – 100)
- Versand der Geräte: durch den Kunden (optional kann der Versand auch kostenpflichtig durch direkt + online erfolgen)
- Auswertung der Testergebnisse
 - recall Printausgabe: 1/1 Seite
 - recall Online-Portal (Online-Advertorial)
 - recall Newsletter (Teaser zum Online-Beitrag)
 - recall Social Media Kanäle (Teaser zum Online-Beitrag)

Paketpreis: 8.900,- €

Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der recall-magazin.de-Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage

Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf dental-wirtschaft.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts



Das Webinar **NEU**

Mit Ihrer Idee
und unserer Reichweite
erreichen wir die
richtige Zielgruppe!



Ich möchte in den direkten, digitalen Dialog mit meiner Zielgruppe treten.

Ich möchte neue Wege in der Arztansprache gehen.

Ich möchte Kompetenz vermitteln.

Ich möchte meine Marke stärken.

Ich möchte als Wissensvermittler auftreten.

Von der Idee zum Webinar



6 Wochen



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo



4 Wochen

- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor



Wir bewerben das Webinar...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media



Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



Herzlich Willkommen!

1 Woche

Webinar-Dauer: max. 60 Min. Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



2 Wochen

Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Webseite.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Preis je nach Umfang und Paket auf Anfrage

zzgl. gesetzl. MwSt.

Das neue starke Dental-Trio

ab **2024** in der MedTriX GmbH
Deutschland

Offizielles Organ BzÄK und KZBV



Online
& Print

MedTriX Group
we care for media solutions

www.zm-online.de | www.dental-wirtschaft.de | www.recall-magazin.de

Kontakt: dental-media@medtrix.group



Ratko Gavran
Verlagsrepräsentant
D&W + ZM + recall
GAVRAN & Partner
Medienvertretungen
Racine-Weg 4
76532 Baden-Baden
T +49 72 21 99 64-12
F +49 72 21 99 64-14
M +49 179 24 13 276
gavran@gavran.de



Götz Kneiseler
Verlagsrepräsentant
D&W + ZM + recall
Presse- und Verlagsbüro
Kneiseler
Uhlandstrasse 161
10719 Berlin
T +49 30 88 68 28-73
F +49 30 88 68 28-74
M +49 172 31 03 383
g.kneiseler@t-online.de



Andrea Lottes
Objektleitung Dental
Sales & Business Development
T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group
recall-magazin.de



Andrea Nikuta-Meerloo
Key Account Managerin Dental
international & Special Projects
T +49 611 9746 448
M +49 162 27 20 522
andrea.nikuta-meerloo
@medtrix.group