

recall

MEDIADATEN 2027

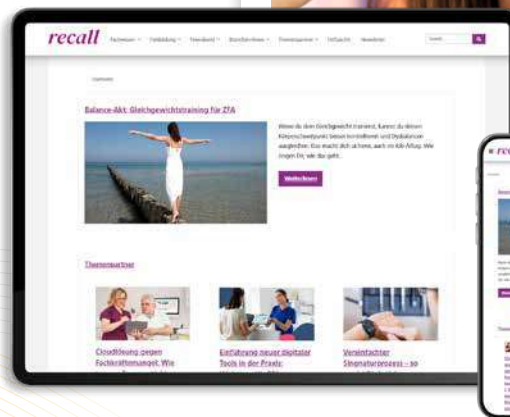
recall

**Das Magazin fürs Praxisteam
Supplement**

PRINT / ONLINE · PREISLISTE NR. 4 AB JANUAR 2027

MedTriX Group
we care for media solutions

Errscheinungsweise:
6 x jährlich



Kurzcharakteristik:

Mit seinen speziell für das zahnmedizinische Fachpersonal recherchierten und aufgearbeiteten Beiträgen und seinem frischen, dynamischen Layout richtet sich **recall – Das Magazin fürs Praxisteam** an das gesamte Team der Zahnarztpraxis. Das Fachmagazin unterstützt nicht nur die zahnärztliche Assistenz in ihrer täglichen Arbeit. Durch seinen informativen Charakter und die praxisrelevanten Inhalte erleichtert es auch die Arbeit des Praxisbetreibers.

Themenschwerpunkte:

- Erfolgreiches Praxismanagement
- Abrechnungstipps & Wirtschaftlichkeit
- Branchen-News
- Fortbildung & Weiterbildung
- Produkttests
- Interdisziplinäres Wissen für den Praxisalltag
- Nachhaltigkeit & Hygienetipps
- Achtsamkeit, Motivation & Lifestyle
- Gewinnspiele & Rätsel

Zielgruppe:

zahnmedizinisches Fachpersonal

Auflage:

35.000

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Heftformat:

200 x 270 mm

Versand:

in DENTAL & WIRTSCHAFT als eigenständiges Supplement

Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland

€ 31,80 (inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an:
dental-media@medtrix.group.

Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
recall-magazin.de.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.recall-magazin.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner

Datenanlieferung:

Per E-Mail an de-banner@medtrix.group

Banner recall-magazin.de: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Newsletter: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn,
nur statisches Werbemittel möglich

Exklusiv-Newsletter: mindestens 2 Wochen vor Versendung

Externer AdServer: Google Ad Manager



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Stornoregelung:

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab
1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen
Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen
wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf
der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Titel	recall
Zeitschriftenformat	200 mm breit, 270 mm hoch
Satzspiegel	178 mm breit, 253 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Umschlag Bogenoffset Inhalt Rollenoffset Rückstichheftung

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivteile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile Umschlag ISO Coated v2 300%
Inhalt PSO LWC Improved

Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.
2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe

der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

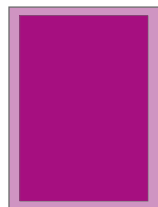
5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

Formate (Breite x Höhe)

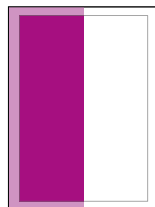
Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroskala



1/1 Seite

200 x 270 mm
AZ im Anschnitt*

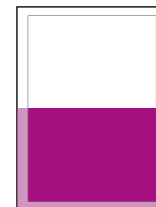
4.100 €



1/2 Seite hoch

94 x 270 mm
AZ im Anschnitt*

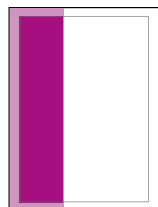
3.050 €



1/2 Seite quer

200 x 131 mm
AZ im Anschnitt*

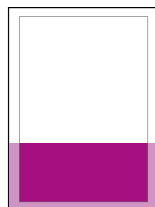
3.050 €



1/3 Seite hoch

64 x 270 mm
AZ im Anschnitt*

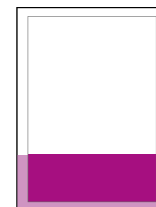
2.650 €



1/3 Seite quer

200 x 86 mm
AZ im Anschnitt*

2.650 €

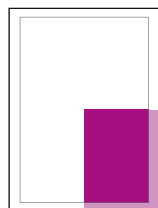


1/4 Seite quer

178 x 58 mm
AZ im Satzspiegel

200 x 68 mm
AZ im Anschnitt*

2.350 €

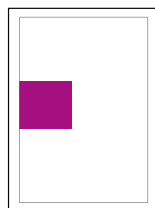


1/4 Seite Block

86 x 121 mm
AZ im Satzspiegel

94 x 134 mm
AZ im Anschnitt*

2.350 €



Stopper

86 x 80 mm
AZ im Satzspiegel

790 €



Banner

178 x 21 mm
AZ im Satzspiegel

790 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Platzierungszuschlag auf Wunsch:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel/Mengenstaffel

ab 2 Anzeigen/Seiten 3 %

ab 3 Anzeigen/Seiten 5 %

ab 4 Anzeigen/Seiten 10 %

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 4.990,-

Aufgeklebte Postkarten:

auf Titel € 5.800,-
max. Papierformat: 148 x 105 mm (Motiv: Querformat)

Titelklappe: € 11.500,-

Produkttest: Details siehe Seite 12–13

Lieferanschrift:

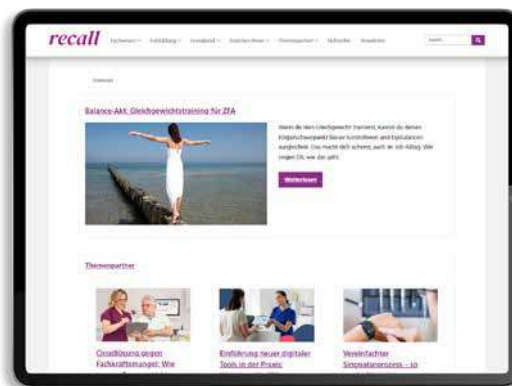
Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme,
Kennwort: recall Ausgabe/Jahr, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Beilagen Anlieferungstermin in Druckerei
März	1	03.03.2027	29.01.2027	04.02.2027	12.02.2027
April	2	20.04.2027	16.03.2027	22.03.2027	01.04.2027
Juni	3	10.06.2027	05.05.2027	12.05.2027	21.05.2027
September	4	10.09.2027	10.08.2027	16.08.2027	24.08.2027
Oktober	5	20.10.2027	17.09.2027	23.09.2027	01.10.2027
November	6	30.11.2027	27.10.2027	03.11.2027	11.11.2027

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

recall-magazin.de

Mit Ihrer Werbung auf recall-magazin.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an ZFAs, DHs, Mitarbeiter:innen des gesamten Praxisteams. recall-magazin.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.



Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preise/TKP
Flex Banner	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	115 €
Billboard	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	105 €
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	80 €
Sticky Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	105 €
Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	80 €
Halfpage Ad Sticky	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	125 €
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	115 €
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	80 €

Link zu unseren [Technischen Spezifikationen](#) >>

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitliefern.



Der Newsletter

Mit dem **monatlich erscheinenden Newsletter** steht Ihnen für die Zielgruppe ZFAs, DHs, Mitarbeiter:innen des gesamten Praxisteam ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung. Buchen Sie eine Werbeanzeige in unserem Newsletter oder sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt mit einem Exklusiv-Newsletter an (Seite 10).

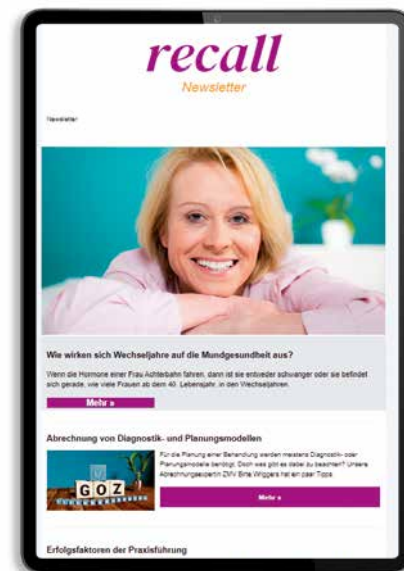
Versand: monatlich

Empfänger: ca. 2.500

Öffnungsrate*: 20-25 %, **Klickrate:** ca. 32 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	590 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	540 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	570 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	525 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen , mehrere Ziel-URLs möglich	950 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich	750 €

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



recall Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	5	25.01.2027	18.01.2027
FEBRUAR			
2	9	22.02.2027	15.02.2027
MÄRZ			
3	14	30.03.2027	22.03.2027
APRIL			
4	18	26.04.2027	19.04.2027
MAI			
5	22	31.05.2027	24.05.2027
JUNI			
6	26	28.06.2027	21.06.2027
JULI			
7	31	26.07.2027	19.07.2027
AUGUST			
8	35	30.08.2027	23.08.2027
SEPTEMBER			
9	40	27.09.2027	20.09.2027
OKTOBER			
10	44	25.10.2027	18.10.2027
NOVEMBER			
11	48	29.11.2027	22.11.2027
DEZEMBER			
12	52	27.12.2027	20.12.2027

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an das gesamte Praxisteam **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Ihre Vorteile:

- Individuell anpassbar
- Wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

Öffnungsrate: 15-25 % (abhängig von Thema und Inhalt)

Klickrate: 20-25 %

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

Verteiler	Reichweite	Preis
Newsletter-Abonnenten	auf Anfrage (aktuell ca. 2.500)	1.890 € *

Auslieferung: wöchentlich nach Vereinbarung

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.

Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit „In Kooperation mit“ markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen,
Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: 1280 x 720 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 6 Monate
- Kommunikation: 2x im recall Newsletter innerhalb der Laufzeit

Preis: 950,- €

Produkttest recall:

Leser testen im Praxisalltag aktiv und kostenfrei Ihre Produkte und bewerten sie objektiv und kritisch. Sie erhalten mit diesem Tool qualitativ hochwertige und neutrale Aussagen zu Ihren Produkten und können diese hervorragend für Präsentationszwecke sowie für Ihre Pressearbeit verwenden.

Zu Beginn der Testphase

Sie buchen verbindlich eine Testphase in der Zeitschrift recall – Das Magazin fürs Praxisteam. Anschließend stellen Sie dem Verlag einen Produkttext, druckfähige Produktbilder sowie einige Fragen zum Produkt für die Tester zur Verfügung. Der Verlag setzt alles in das entsprechende Layout.

Start der Bewerbungsphase

Nachdem recall – Das Magazin fürs Praxisteam erschienen ist, gehen die Bewerbungen der Leser beim Verlag ein. Diese werden gesammelt, verarbeitet und an Sie weitergeleitet. Sobald die Anzahl der maximal verfügbaren Produktproben erreicht ist, erfolgt der Versand der Muster und der Fragebögen durch Sie (der Versand der Warenproben ist optional auch über den Verlag möglich, Preise auf Anfrage). Ist der Testzeitraum beendet, senden die Tester den Fragebogen, in dem sie ihre Erfahrungen mit dem Produkt schildern, an den

Verlag zurück. Praxen, die den ausgefüllten Fragebogen nach dem festgelegten Zeitraum nicht zurückgesandt haben, werden vom Verlag einmalig per E-Mail nachkontaktiert. Praxen, welche die Fragebögen trotz dieser Aufforderung nicht ausgefüllt zurücksenden, bekommen die Waren, nach vorheriger Absprache mit dem Verlag, durch das Unternehmen in Rechnung gestellt. Die eingegangenen Fragebögen werden im Verlag aufbereitet und mit dem ausstattendem Unternehmen abgestimmt. Anschließend erfolgt der Satz der anonymisierten Ergebnisse im Magazinlayout.

Auswertung der Testphase

Mit dem Erscheinen der jeweiligen Zeitschrift werden die anonymisierten Ergebnisse in der recall / Testphase veröffentlicht. Mit einem optionalen Sonderdruck können Sie den Produkttest anschließend für die Beratung von Interessenten oder als Anschauungsmaterial im Außendienst nutzen.



Produkttest recall:

1. Aufruf zur Teilnahme über Online-Portal und Veröffentlichung der Ergebnisse in Print & Online

Leistung:

- Kommunikation und Aufruf zur Teilnahme über
 - recall Newsletter (redaktioneller Teaser)
 - recall Social Media Kanäle (redaktioneller Teaser)
 - recall Online-Portal
- Erstellung des Online-Fragebogens nach Kundenbriefing von der recall-Redaktion
- Auswahl der Tester (recall-Redaktion)
- Erstellung des Produkttest-Anschreibens (2 Korrekturschleifen mit dem Kunden) zum Versand der Testprodukte/-geräte
- Abstimmung Anzahl der zu testenden Produkte bzw. Geräte mit dem Kunden (ca. 50 – 100)
- Versand der Geräte: durch den Kunden (optional kann der Versand auch kostenpflichtig durch direkt + online erfolgen)
- Auswertung der Testergebnisse
 - recall Printausgabe: 1/1 Seite
 - recall Online-Portal (Online-Advertorial)
 - recall Newsletter (Teaser zum Online-Beitrag)
 - recall Social Media Kanäle (Teaser zum Online-Beitrag)

Paketpreis: 5.900,- €

2. Aufruf zur Teilnahme und Veröffentlichung der Ergebnisse in Print & Online

Leistung:

- Kommunikation und Aufruf zur Teilnahme über
 - recall Printausgabe: 1/1 Seite
 - recall Newsletter (redaktioneller Teaser)
 - recall Social Media Kanäle (redaktioneller Teaser)
 - recall Online-Portal
- Erstellung des Online-Fragebogens nach Kundenbriefing von der recall-Redaktion
- Auswahl der Tester (recall-Redaktion)
- Erstellung des Produkttest-Anschreibens (2 Korrekturschleifen mit dem Kunden) zum Versand der Testprodukte/-geräte
- Abstimmung Anzahl der zu testenden Produkte bzw. Geräte mit dem Kunden (ca. 50 – 100)
- Versand der Geräte: durch den Kunden (optional kann der Versand auch kostenpflichtig durch direkt + online erfolgen)
- Auswertung der Testergebnisse
 - recall Printausgabe: 1/1 Seite
 - recall Online-Portal (Online-Advertorial)
 - recall Newsletter (Teaser zum Online-Beitrag)
 - recall Social Media Kanäle (Teaser zum Online-Beitrag)

Paketpreis: 8.900,- €

Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der recall-magazin.de-Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage

Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf dental-wirtschaft.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts





Das Webinar

Mit Ihrer Idee
und unserer Reichweite
erreichen wir die
richtige Zielgruppe!



Von der Idee zum Webinar



6 Wochen



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo



4 Wochen

- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor



Wir bewerben das Webinar ...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media



Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



1 Woche

Webinar-Dauer: max. 60 Min. Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



2 Wochen

Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Website.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Basispaket ab 4.900 €

Das starke Dental-Trio

für das gesamte Praxisteam



Das Wichtigste für eine
erfolgreiche Praxisführung
dental-wirtschaft.de



News aus Praxis, Politik
und Wissenschaft
zm-online.de



Tipps für Karriere, Praxis-
management und Lifestyle
recall-magazin.de

Digital &
gedruckt!



**Jetzt mehr erfahren
und abonnieren**
qr.medtrix.group/shop-dental

DENTAL&
WIRTSCHAFT

zm

recall

[MTX]



Ratko Gavran
Verlagsrepräsentant
D&W + zm + recall

GAVRAN & Partner Medienvertretungen
Racine-Weg 4, 76532 Baden-Baden
T +49 72 21 99 64-12
F +49 72 21 99 64-14
M +49 179 24 13 276
gavran@gavran.de



Götz Kneiseler
Verlagsrepräsentant
D&W + zm + recall

Presse- und Verlagsbüro Kneiseler
Umlandstrasse 161, 10719 Berlin
T +49 30 88 68 28-73
F +49 30 88 68 28-74
M +49 172 31 03 383
g.kneiseler@t-online.de



Andrea Lottes
Objektleitung Dental
Sales & Business Development

T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group



Andrea Nikuta-Meerloo
Key Account Managerin Dental
International & Special Projects

T +49 611 9746-448
M +49 162 27 20 522
andrea.nikuta-meerloo@medtrix.group



Alexander Figge
Redakteur
zm Markt & recall Magazin

M +49 151 152 55 626
alexander.figge@medtrix.group